



COMUNICACIÓN II

Fundamentación y oratoria.

El curso apunta a familiarizar a los participantes con los principales conceptos de la fundamentación y la oratoria a los efectos de sostener o transmitir un argumento, especialmente con aquellos que resultan de interés para los trabajadores que comienzan a ejercer actividad militante.

El objetivo es mejorar su comprensión de la realidad y aportarles elementos útiles para enfrentar las diversas instancias donde sea necesario argumentar y fundamentar una idea, tanto con las patronales como con otros compañeros a la interna del sindicato.

La idea es introducir estos conceptos para su manejo cotidiano, por lo que se apelará a indicar alguna lectura previa o posterior que nos permita enmarcar lo anterior dentro de los aspectos generales de la dinámica de la fundamentación oral.

Para abordar estas cuestiones se complementarán los conceptos teóricos con casos prácticos que ayuden a una mejor comprensión de las definiciones expuestas, y con la reseña de la evolución histórica y la situación actual de los conceptos manejados.

La metodología de trabajo combinará la exposición docente con la realización de ejercicios prácticos y simulaciones; también se recurrirá a la lectura y el comentario de informes, documentos y otros materiales.

Es necesario haber realizado el curso de Comunicación I que ofrece el Área de Formación.

Contenido temático:

- Repaso general del proceso de comunicación.
- La argumentación sobre la base del discurso planificado.
- Identificación de los diferentes tipos de falacias.
- Recursos básicos de la oralidad. Apoyo gestual.
- Observar, Mantener foco. Raport. Mapas mentales, zona de confort.
- Estructuración del discurso.
- El discurso emocional.
- Construcción del discurso según su duración.
- Discurso mediático y uso del espacio y la infra estructura disponible.

A cargo de:

Roberto Bleda