

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el mes de mayo de 2010 el Poder Ejecutivo decreta la creación en el ámbito del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, del Consejo Nacional de Responsabilidad Social de las Empresas con el objetivo de constituir un ámbito de diálogo, coordinación e intercambio de políticas y herramientas de responsabilidad social de las empresas entre los distintos actores de nuestra sociedad.

En el mismo año, la Organización Internacional de Normalización (ISO) aprueba la Norma 26000, la cual es adoptada por el Instituto Uruguayo de Normas Técnicas (UNIT), como Guía no certificable en el campo de la Responsabilidad Social.

Tomar conocimiento de los indicadores de una conducta responsable de las empresas en los negocios y de las orientaciones concretas sobre cómo actuar en los países donde operan, nos permite, como trabajadores, crear ámbitos de intercambio y de coordinación a nivel regional.

Contenido temático

- Evolución histórica del concepto de Responsabilidad Social.
- La Declaración de OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales del Trabajo
- La Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social
- Las líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales
- El Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (Global Compact)
- Las metodologías de seguimiento de las actividades de Responsabilidad Social
- Descripción de la ISO 26000 como Guía para la Responsabilidad Social
- Balance social y Programa de Vigilancia Social en los sindicatos
- El desarrollo de programas de Responsabilidad Social en Uruguay
- Propuestas de Responsabilidad Social en el sector financiero
- Breve estudio de casos internacionales (Alemania y Perú)