



# ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

VIRTUAL

## «PROGRAMA»

JORNADA 1

31 de agosto

Modera › Alejandro Camino

- 18:00 a 18:15 › **Presentación del evento.**  
Javier Dotta › Decano de la Facultad de la Cultura  
Fabián Cardozo › Presidente de la Asociación de la Prensa Uruguaya
- 18:15 a 19:00 › **Planificación estratégica y comunicación política.**  
Marcel Lhermitte (UY)
- 19:00 a 19:50 › **Comunicación pública de la seguridad.**  
Elda Arroyo (MX)

JORNADA 2

7 de setiembre

Modera › Rosario Sánchez Vilela

- 18:00 a 18:50 › **Comunicación Sindical.**  
Diego Serrano (ARG)
- 19:00 a 19:50 › **La estrategia es el contraste. La estrategia es la gente.**  
Ricardo Amado Castillo (EEUU - VEN)

JORNADA 3

14 de setiembre

Modera › Marina Aguirre

- 18:00 a 18:50 › **La investigación en campañas electorales.**  
Federico Irazábal (UY)
- 19:00 a 19:50 › **Posicionamiento.**  
Lucio Guberman (ARG)

# «EXPOSITORES»

## Marcel Lhermitte (Uruguay)



**De la propaganda goebbeliana a la comunicación política. La importancia de la planificación estratégica para alcanzar los objetivos políticos. La profesionalización de la comunicación política y la construcción de la verdad.**

Marcel Lhermitte es periodista, licenciado en Ciencias de la Comunicación y magíster en Comunicación Política y Gestión de Campañas Electorales. Ha sido consultor en campañas electorales en América Latina, el Caribe y Europa. Asesor de legisladores y gobiernos locales en Iberoamérica.

Autor de los libros *La Reestructura. La comunicación de gobierno en la primera presidencia de Tabaré Vázquez* y *La campaña del plebiscito de 1980. La victoria contra el miedo*. Es columnista del semanario Voces de Uruguay, *El Post Antillano* de Puerto Rico, *El Siglo* de Guatemala, *El Hurón* de España y *Nuestra República* de Francia.

## Elda Arroyo (México)



**Comunicar de manera eficiente los hechos relacionados a la seguridad pública desde un organismo gubernamental implica retos adicionales para un profesional de la materia, pues no solo requiere conocer sobre la acción comunicativa, sino que exige ampliar esos conocimientos a las áreas jurídica, forense y policial, para con ello fortalecer la relación entre sociedad y Estado.**

**Elda Arroyo** es licenciada en Letras Hispánicas por la Universidad de Guadalajara y es maestrante en Administración Pública. Trabajó para Milenio, Notisistema y Eastern Group de Los Ángeles, California, entre otros. Cuenta con formación policial y actualmente es directora de Comunicación de la Secretaría de Seguridad del Estado de Jalisco, en México.

## Diego Serrano (Argentina)



**El taller tratará la forma en que los sindicatos construyen su Comunicación institucional y los distintos públicos a los que están vinculados. La comunicación interna en las organizaciones, el trato con la prensa y los medios masivos. El uso de las redes sociales. Comunicación de crisis. Apropiación de las herramientas comunicacionales que utilizan los empresarios. El rol del técnico/consultor. La construcción de la noticia de interés gremial. La comunicación sindical como construcción de poder.**

**Diego Serrano** es licenciado en Comunicación Social (UCES), experto en comunicación sindical. Consultor y asesor en estrategia de crisis y posicionamiento. Conferencista. Director de la consultora Diego Serrano y Asociados Comunicación; director propietario del portal de noticias de transporte [www.notitrans.com](http://www.notitrans.com); responsable de Comunicación de la Confederación Argentina de Trabajadores del Transporte (CATT). Asesor regional y capacitador en comunicación institucional y de crisis en la Federación Internacional de Trabajadores del Transporte (ITF, Londres). Participó en dos mandatos de la Comisión Directiva del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina.

# «EXPOSITORES»

## Ricardo Amado Castillo (EEUU - Venezuela)



En muchos de nuestros países nos debatimos entre extremos y aunque supuestamente privilegiaríamos opciones menos beligerantes y conflictivas (un supuesto centro), al momento de las elecciones nuestras emociones muchas veces privilegian los posicionamientos polarizantes. A los efectos de esta presentación, la definición de estrategia girará fundamentalmente alrededor de una palabra “El Contraste”. La estrategia es el contraste. La estrategia pasa por posicionar ante el electorado que representamos algo diferente. Pasa por definir al (los) adversario (s). Estudiaremos las campañas igualmente como fenómenos movilizadores. Dedicaremos amplia importancia a la movilización desde su dimensión emocional. ¿Qué moviliza a la gente? ¿Qué hace que tomen parte en una campaña? ¿A Favor o en contra? ¿Cómo logramos que más personas (sean militantes o no) asuman la campaña como propia e inviertan esfuerzos en persuadir y movilizar a otros?

**Ricardo Amado Castillo** es profesor de movilización de bases (*Grass-roots*) en la Maestría de Comunicación Política y Gobernanza Estratégica de The George Washington University. También colabora académicamente con: Universidad Católica Argentina, Universidad Panamericana de México, Universidad Columbia de Paraguay, Escuela de Gobierno ADEN en Panamá y Universidad Camilo José Cela de España. Recientemente ha apoyado candidatos, partidos y gobiernos en Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, México y República Dominicana. Ha sido parte de equipos de campañas presidenciales, regionales, municipales y legislativas, así como en diversos procesos de comunicación de gobierno. Tanto en su labor académica como profesional ha participado de procesos de formación de más de 5.000 líderes políticos. Reside en Washington DC.

## Federico Irazábal (Uruguay)



**La estructura básica de cualquier campaña electoral está compuesta por tres ejes principales: investigación, estrategia, y comunicación. Este curso presentará diferentes opciones de técnicas y herramientas de investigación aplicadas a una campaña electoral.**

**Federico Irazábal** es sociólogo; consultor en comunicación política; especialista en opinión pública, sistemas electorales y planificación de campañas. Consultor del programa Partidos Políticos y Democracia en América Latina (Konrad Adenauer Stiftung). Participó en procesos electorales y de capacitación en Uruguay, México, Chile y Panamá.

## Lucio Guberman (Argentina)



**“El posicionamiento es un sistema organizado para encontrar ventanas en la mente” (Ries y Trout), vamos a asomarnos a seis ventanas para construir conexiones con los electores. Las facetas que necesitamos desplegar son: Popularidad, Acontecimiento o jugada política, Temas, Gestión, Identidad política y Marca; con ellas vamos a poder conectar una candidatura con la amplia variedad de causas del voto.**

Lucio Guberman es consultor político. Magister en Ciencias Sociales (UBA). Fue Director del Posgrado en Comunicación Política de la Universidad Nacional de Rosario y Coordinador Académico del Programa de Gobernabilidad y Gerencia Política (Corporación Andina de Fomento – George Washington University – UNR).