

Programa 2023 - Comunicación I

Contenido temático:

- Nociones generales. Esquema básico de comunicación.
- Información versus comunicación
- Idea de “el sentido” basado en el contexto social e histórico. Relación con la trilogía mensaje – emisor – receptor.
- Forma y contenido, una falsa contradicción. La estética
- Técnica básica para la formulación de los mensajes según su formato (informes, actas, volantes, afiches, etc.).
- Idea de público objetivo, elementos de clausura en los mensajes.
- La comunicación no mediática. Lineamientos generales de la oratoria según el público objetivo. Oralidad versus escritura.
- Lenguaje gesticular y las tonalidades en la oratoria.
- La oratoria en la comunicación mediática (radio, tv).
- Los soportes tecnológicos. Las redes sociales

Bloque conceptual 1.

Objetivo:

Manejo de los diferentes códigos (escritura y oralidad) según el medio y/o el público objetivo.

Temario:

- Técnica básica para la formulación del mensaje.
- Idea de público objetivo y segmentación.
- Elaboración del mensaje (gráficos, textos, etc)
- Las redes sociales y otros medios electrónicos.

La experiencia indica que hay dificultades en la elaboración de informes, actas, volantes, afiches etc, así como limitaciones al manejar los códigos de la oralidad: Se intentará dar herramientas que permitan diferenciar los diferentes códigos a partir de determinar el público objetivo, el contexto y la elección del medio indicado.

Bloque conceptual 2.

Objetivos:

Observar diferentes contenidos para reconocer y analizar elementos y reglas de composición y percepción de imagen a fin de lograr luego aplicarlos en la construcción de contenidos visuales propios (diseños, fotografías, etc) y lograr una comunicación efectiva.

Temario

- Teoría de Gestalt
- Funciones del lenguaje (Roman Jakobson)
- Diseño Gráfico. / Reglas de composición básicas / Fotoperiodismo y fotografía documental
- Elementos de clausura.

Tenemos en aebu una secretaría de Prensa y Propaganda con un manejo profesional en la producción de mensajes. La idea es que podamos desde la militancia aportar material para sus contenidos y saber qué cosas pedirles cuando nos diseñan productos visuales.

Bloque conceptual 3.

Objetivo:

Mejorar el desarrollo de los sentidos aplicados al conocimiento de los canales de comunicación para un mejor desempeño en el lenguaje no escrito.

Temario:

- La comunicación no mediática.
- El aporte de la PNL.
- Espacio escénico, lenguaje gesticular. Rapport.
- Percepción. Figura y Fondo
- Foco de atención.
- Lineamientos generales de la oratoria

Partiendo del hecho de que la mayor parte de nuestra comunicación cotidiana no es ni oral ni escrita, sino que la expresamos mediante gestos, posturas y tonalidades, se trabajará para un mejor manejo comunicacional.

Dictado por: Ana Tassino, Sergio Blasina y Roberto Bleda.